

PROGRAM DZIAŁANIA NA ROK 2023

Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w Cieszynie



- *Cele działalności Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”*
- *partnera umowy o współpracy regionalnej:*

Celem Stowarzyszenia jest wspieranie rozwoju lokalnego i regionalnego na terenach gmin i powiatów członkowskich.

Statut Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” określa, że będzie ono realizować swoje cele m. in. przez:

- poszukiwanie nowych możliwości rozwoju gospodarczego i zatrudnienia mieszkańców, poprzez działania zmierzające do poprawy infrastruktury technicznej, i inicjatywy służące przyciągnięciu inwestorów
- upowszechnianie korzystnego wizerunku regionu z naciskiem na jego korzystne położenie i inne walory sprzyjające ekonomicznemu rozwojowi
- działania mające na celu poprawę stanu środowiska naturalnego
- działalność edukacyjną mającą na celu wymianę informacji, wiedzy i doświadczeń dotyczących rozwoju lokalnego i regionalnego
- działalność kulturalną i sportową dla popularyzacji wartości budujących tożsamość regionalną mieszkańców
- działalność proeuropejską, w szczególności problematykę informacyjną i edukacyjną w ramach funkcjonującego przy Stowarzyszeniu Euroregionalnego Centrum Informacji Europejskiej
- działalność z obszaru turystyki, w szczególności tworzenie i promocję ponadlokalnych produktów turystycznych, gromadzenie, przetwarzanie i udostępnianie ponadlokalnej informacji turystycznej w ramach funkcjonującej przy Stowarzyszeniu Agencji Informacji Przygranicznej oraz współpracy z branżą turystyczną.



- *Cele działalności Euroregionu Śląsk Cieszyński:*

Euroregion wspiera rozwój w obszarach przygranicznych, a zwłaszcza w takich dziedzinach jak:

- a) Wymiana doświadczeń i informacji dot. rozwoju regionu,
- b) Wymiana doświadczeń i informacji dotyczących rynku pracy,
- c) Współpraca przy planowaniu przestrzennym,
- d) Rozwiązywanie wspólnych problemów w dziedzinie transportu, komunikacji i łączności oraz bezpieczeństwa obywateli,
- e) Rozwiązywanie wspólnych problemów dotyczących ekologii i środowiska naturalnego,
- f) Współpraca przy zapobieganiu i likwidacji następstw klęsk żywiołowych,
- g) Współpraca w dziedzinie gospodarczej i handlowej,

- h) Rozwój turystyki, ruchu podróżnych łącznie z dalszym usprawnieniem ruchu granicznego,
- i) Akcje wspierające rozwój kultury, oświaty i sportu, zwłaszcza wymiana informacji dotyczących tych działań,
- j) Wymiana kulturalna i opieka nad wspólnym dziedzictwem kultury,
- k) Wzajemna współpraca służb ratowniczych i górskich na terenie Euroregionu,
- l) Współpraca między szkołami i młodzieżą na terenie Euroregionu.

Euroregion wspiera w ramach swoich możliwości interesy miast i gmin, stowarzyszeń, organizacji i osób fizycznych, które odpowiadają celom rozwojowym regionu.

Euroregion wspiera zawieranie międzynarodowych umów, prowadzących do współpracy transgranicznej.



■ *Propozycja realizowanych, wspieranych, inicjowanych projektów rozwojowych:*

➔ Koordynowanie pomocy ze środków pozabudżetowych dla członków Stowarzyszenia, w tym pomocy zagranicznej.

Inicjowanie, realizowanie i koordynowanie polsko-czeskiej współpracy transgranicznej w ramach Euroregionu Śląsk Cieszyński–Těšínské Slezsko, w tym wspólnych projektów rozwojowych (w ramach zapewnienia trwałości Programu Inicjatywy Wspólnotowej Interreg IIIA Czechy-Polska – Fundusz Mikroprojektów oraz Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Czechy-Polska – Fundusz Mikroprojektów) w szczególności poprzez:

➔ Wspieranie, realizację i inicjowanie projektów rozwojowych finansowanych z funduszy pomocowych i zewnętrznych źródeł finansowania:

- Kontynuacja i rozwój polsko-czeskiego projektu informacyjnego INFOREG (w ramach współpracy z Eurodystryktem PAMINA – INFOBEST), w tym promocja imprez realizowanych na terenie działania Stowarzyszenia oraz aktywizacja Agencji Informacji Przygranicznej oraz sieciowych Punktów Informacyjnych; także promocja Euroregionu Śląsk Cieszyński na obszarze działania Stowarzyszenia poprzez organizację cyklicznych imprez i przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych.
- Kontynuacja i rozwój projektu Euroregionalnego Centrum Informacji Europejskiej (w ramach współpracy z EuroInstytutem w Kehl), w tym budowania partnerstwa EuroInstytutu PL-CZ-SK a także współpracy z Instytutem EuroSchola z Trzyńca.
- Kontynuacja i rozwój projektu Interturism, głównie poprzez zarządzanie markami turystycznymi oraz tworzenie i promocję produktów turystycznych, w tym realizacja projektu MTB Beskidy oraz szlaków dziedzictwa kultury Greenways i programów pokrewnych (Ekomuzea, Produkt Lokalny) jako produktu turystycznego oraz aktywizacja i wzmacnianie systemu kompleksowej informacji turystycznej, w tym oznakowania drogowego atrakcji na obszarze działania Stowarzyszenia.
- Na podstawie uchwalonych priorytetów przez Euroregion Śląsk Cieszyński–Těšínské Slezsko kontynuować realizację wspólnych (zwiérciadlanych) projektów na obszarze Euroregionu.

➔ Realizacja zapisów *Studium rozwoju pogranicza polsko-czeskiego* - poprzez lobbying oraz pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania – głównie w zakresie:

- poprawy infrastruktury przygranicznej:

- wspieranie inicjatyw zmierzających do modernizacji dróg dojazdowych do granicy państwowej na terenie działania Stowarzyszenia (w ramach euroregionalnego projektu Border Crossing).

Podjęmowanie działań w zakresie ochrony środowiska:

- monitoring przygranicznych zanieczyszczeń,
- wspieranie dążeń do stworzenia systemu wczesnego ostrzegania (zanieczyszczenia powietrza, zagrożenia powodziowe).

Wspieranie działań i inicjatyw w zakresie gospodarki wodno-ściekowej, głównie poprzez realizację projektu „Rewitalizacja Olzy i jej dorzecza”.

➔ Uczestnictwo i organizacja promocyjnych prezentacji na imprezach targowo-wystawienniczych oraz działalność promocyjna na rzecz turystycznych marek terytorialnych Śląsk Cieszyński oraz Beskidy i Kraina Górnej Odry, w tym wydawnicza i informacyjna na temat Euroregionu Śląsk Cieszyński (Śląska Cieszyńskiego, Beskidzkiej 5, Godowa, Jastrzębia-Zdroju). Uczestnictwo w turystycznych imprezach targowo-wystawienniczych krajowych i zagranicznych (m.in. targi turystyczne w Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu, Łodzi, Katowicach, Gdańsku, Chorzowie, Opolu, Szczecinie i Ostrawie).

Współorganizacja stoiska wystawienniczego dla Samorządów członkowskich oraz przekazywanie materiałów promocyjno-informacyjnych na zagraniczne imprezy targowo-wystawiennicze.

➔ Wspieranie działalności i współpraca z istniejącymi samorządami gospodarczymi w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego.

➔ Zapewnienie trwałości **Fundusz Mikroprojektów** w ramach Programu Inicjatywy Wspólnotowej Interreg IIIA Czechy-Polska w Euroregionie Śląsk Cieszyński.

➔ Zapewnienie trwałości **Funduszu Mikroprojektów** Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 w Euroregionie Śląsk Cieszyński - utworzonym w celu zachęcania do wspólnych ponadgranicznych działań lokalnych realizowanych przez osoby i podmioty z regionów przygranicznych oraz wspierania umiejętności określenia, rozwoju i realizacji takich działań. Zapewnia on dofinansowanie małych projektów typu „ludzie dla ludzi” oraz tzw. średnich infrastrukturalnych w dziedzinach: - Wymiana kulturalna, - Demokracja lokalna, - Zasoby ludzkie, - Studia nad planowaniem przestrzennym i rozwojem, - Rozwój gospodarczy, - Ochrona środowiska, - Turystyka.

➔ Realizacja i zarządzanie (także promocja) oraz zapewnienie trwałości **Funduszu Mikroprojektów** w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska - Polska w Euroregionie Śląsk Cieszyński - utworzonym w celu zachęcania do wspólnych ponadgranicznych działań lokalnych realizowanych przez osoby i podmioty z regionów przygranicznych oraz wspierania umiejętności określenia, rozwoju i realizacji takich działań. Fundusz Mikroprojektów jest szczególnym instrumentem przeznaczonym do wspierania projektów o mniejszym zakresie na poziomie lokalnym. Mikroprojekty realizowane w ramach Funduszu są ukierunkowane przede wszystkim na sferę rozwoju międzyludzkich stosunków transgranicznych, działań oświatowych i kulturalnych oraz inicjatyw społecznych. Projekt ma na celu stworzenie warunków instytucjonalnych na przyjęcie danej ilości środków finansowych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w interesie odbiorców końcowych (Mikrobeneficjentów).

Mikroprojekty składane były w ramach Osi priorytetowych:

Oś priorytetowa 2: Rozwój potencjału przyrodniczego i kulturowego na rzecz wspierania zatrudnienia;

Oś priorytetowa 3: Edukacja i kwalifikacje;

Oś priorytetowa 4: Współpraca instytucji i społeczności.

W ramach projektu założono i zrealizowano: opracowanie i aktualizację dokumentacji regionalnej; zapewnienie administrowania Funduszem, w tym ogłoszenie naboru składania wniosków o dofinansowanie z Funduszu; przekazywanie informacji potencjalnym wnioskodawcom oraz mikrobeneficjantom, kontrola kwalifikowalności i kwalifikowalności kosztów w mikroprojektach; przygotowywanie i podpisywanie Umów o dofinansowanie mikroprojektów z Wnioskodawcami, którzy uzyskali wsparcie; przekazywanie środków z EFRR otrzymanych od Partnera FM/Zarządzającego FM; opracowywanie Raportów końcowych z realizacji narodowej części projektu Fundusz; inne działania związane z administrowaniem FM, w tym działania promocyjne.

➔ Realizacja i zarządzanie (także promocja) **Funduszu Małych Projektów** w ramach **Programu INTERREG Czecho - Polska 2021-2027** w Euroregionie Śląsk Cieszyński - utworzonym w celu zachęcania do wspólnych ponadgranicznych działań lokalnych realizowanych przez osoby i podmioty z regionów przygranicznych oraz wspierania umiejętności określenia, rozwoju i realizacji takich działań. Fundusz jest szczególnym instrumentem przeznaczonym do wspierania projektów o mniejszym zakresie na poziomie lokalnym. Małe projekty realizowane w ramach Funduszu są ukierunkowane przede wszystkim na sferę rozwoju międzyludzkich stosunków transgranicznych, działań oświatowych i kulturalnych oraz inicjatyw społecznych. Projekt ma na celu stworzenie warunków instytucjonalnych na przyjęcie danej ilości środków finansowych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w interesie odbiorców końcowych.

➔ Realizacja pozostałych własnych projektów wspierania rozwoju lokalnego współfinansowanych ze środków krajowych i zagranicznych, w tym między innymi przygotowanie i wdrażanie:

- Przygotowania do realizacji wspólnych projektów doradczo-szkoleniowych z zakresu problematyki transgranicznej – testowanie partnerstwa,
- Realizacji przedsięwzięć w ramach utrzymania drogowego znakowania turystycznego, sieci infokiosków oraz systemu szlaków rowerowych i 'małej' infrastruktury towarzyszącej.

Realizacja **Programu Śląski System Informacji Turystycznej** opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest sprawne funkcjonowanie systemu informacji turystycznej w skali regionu, obejmującego zintegrowaną sieć punktów informacji turystycznej, platformy informatyczne i bazy danych, system oznakowania obszarów atrakcyjnych turystycznie oraz działalność wydawniczą i dystrybucyjną bezpłatnych materiałów informacyjno – promocyjnych m.in. w ramach uczestnictwa w krajowych i zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych.

Realizacja Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej nakierowana jest na podniesienie jakości usług i stopnia satysfakcji klientów oraz wzrost liczby korzystających z oferty turystycznej. Wdrażając (w latach poprzednich) projekt wykonano dwa komponenty - analogowy i cyfrowy (doposażenie punktów informacji turystycznej), co pozwoliło na integrację poszczególnych podmiotów ze Śląskim Systemem Informacji Turystycznej. Jednocześnie przeprowadzono proces certyfikacji punktów informacji turystycznej zgodnie z zapisami Programu Rozwoju i Funkcjonowania Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej. W ramach wdrażania aktywności multimedialnych, aktywizujących turystykę regionalną oraz promujących dziedzictwo kulturowe, przyrodnicze, zabytki techniki województwa śląskiego, stworzono prężnie działający portal

regionalny silesia.travel, którego zadaniem jest nie tylko prezentacja atrakcji turystycznych województwa ale również rozpowszechnianie aktualnych informacji, newsów z życia regionu.

Program przewiduje również działania związane z utrzymaniem trwałości projektów **„Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”** oraz **„Śląski System Informacji Turystycznej”**, które realizowane były w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Realizacja partnerskiego projektu **„Mobilne Śląskie”. Stworzenie systemu aplikacji mobilnych z wykorzystaniem zdigitalizowanych zasobów kulturowych wraz z rozbudową slaskie.travel celem zapewnienia powszechnego i otwartego dostępu do tych zasobów.**, którego głównym celem jest: stworzenie systemu tematycznych aplikacji mobilnych wraz z oprogramowaniem do ich generowania i zarządzania; rozbudowa wersji mobilnej slaskie.travel i jej optymalizacja celem zwiększenia dostępu do zawartości; rozbudowa wersji webowej slaskie.travel celem zapewnienia większej dostępności do zdigitalizowanych zasobów serwisu; digitalizacja zasobów kulturowych województwa śląskiego. Projekt stanowi kontynuację podejmowanych w latach ubiegłych partnerskich przedsięwzięć, a w szczególności kontynuowanie projektu „Śląski System Informacji Turystycznej”.

Realizacja **Programu Marki Turystyczne** stanowi rozwinięcie realizowanego przez Stowarzyszenie „Olza” programu INFOTUR opierającego się na wdrażaniu przedsięwzięć, których głównym celem jest poszerzanie oferty turystycznej na pograniczu polsko-czeskim za pośrednictwem włączenia istniejących usług i atrakcji turystycznych do produktów turystycznych oraz zapewnienia dostatecznej ilości informacji o tychże produktach i ich promocji. Rozwijając założenia programu INFOTUR program „Marki Turystyczne” obejmuje działania związane z aktywnym uczestnictwem w realizacji ogólnopolskiego programu „Polskie Marki Turystyczne” wspierającego tworzenie tzw. regionów turystycznych, których marka, wysoka jakość świadczonych usług oraz spójny marketing mają zachęcać do podróży. W ramach programu są i będą tworzone warunki dla kooperacji organizacji turystycznych, samorządów i podmiotów branży turystycznej, co w założeniach zaowocować powinno **profesjonalizacją zarządzania turystyką na poziomie lokalnym**. Celem programu jest doprowadzenie do sytuacji, w której graniczące, a często nawet konkurujące ze sobą gminy czy lokalne organizacje turystyczne **rozpoczną współpracę przy tworzeniu wspólnej oferty turystycznej** pod jednym, dużo mocniejszym wizerunkowo szyldem i w ramach jednego podmiotu, który będzie odpowiedzialny za zarządzanie i promowanie danej marki. Uczestnicy-zarządcy marek turystycznych, którzy pomyślnie przejdą kwalifikacje są dzieleni na dwie kategorie: **„Polska Marka Turystyczna”** (uczestnik spełniający wytyczne w zakresie dobrych praktyk zarządzania i promocji marką turystyczną) oraz **„Polska Marka Turystyczna – kandydat”** (uczestnik, który potrzebuje wsparcia doradczo-ekspertskiego w spełnieniu ww. wytycznych). Wszyscy zakwalifikowani, w szczególności kandydaci do tytułu „Polska Marka Turystyczna”, otrzymają **dostęp do zapewnionego przez Ministerstwo Rozwoju wsparcia** w postaci udziału w szkoleniach, doradztwa eksperckiego, organizacji audytów, wizyt studyjnych czy uczestnictwa w badaniach wizerunku danych destynacji turystycznych. Otrzymanie tytułu „Polska Marka Turystyczna”, wiąże się z możliwością korzystania ze wsparcia Polskiej Organizacji Turystycznej w prowadzeniu działań promocyjnych, m.in. z obniżonego kosztu udziału w branżowych targach w kraju i za granicą oraz w wystawach i wydarzeniach promocyjnych, produkcji materiałów promocyjnych, organizacji podróży studyjnych dla przedsiębiorców i potencjalnych kontrahentów oraz dziennikarzy. Znak „Polska Marka Turystyczna” pretenduje by stać się **prestżowym certyfikatem oznaczającym jakość, atrakcyjność i niezawodność**.

Działania w ramach programu „Marki Turystyczne” obejmują współpracę w procesie tworzenia marki Beskidy oraz Krainy Górnej Odry, a przede wszystkim budowanie i zarządzanie Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz współpracę w zakresie

promowania czeskiej marki Těšínské Slezsko. Obie marki, dzięki wspólnemu dziedzictwu, położeniu geograficznemu, mocnym więzom współpracy na różnych obszarach, podobnym zasobom narracyjnym mają duży potencjał komunikacyjny, szczegółowo zanalizowany oraz opisany w „Strategii terytorialnej marki transgranicznej Śląsk Cieszyński | Těšínské Slezsko oraz jej komunikacji marketingowej” powstałej w ramach mikroprojektu „Euroregion bez nudy”. W 2019 roku Śląsk Cieszyński otrzymał tytuł Certyfikowanej Polskiej Marki Turystycznej, spełniając wymagające kryteria opracowanej przez Ministerstwo Rozwoju i Polską Organizację Turystyczną. Kolejne etapy realizacji programu „Marki Turystyczne” w ramach zarządzania i rozwoju marki Śląsk Cieszyński ukierunkowane są m.in. na podjęcie działań zmierzających do utworzenia Lokalnej Organizacji Turystycznej „Śląsk Cieszyński”. Jednym z głównych celów LOT-u będzie zarządzanie, rozwijanie i komercjalizacja produktów turystycznych marek Śląsk Cieszyński i Těšínské Slezsko (oraz obszaru Euroregionu), a także akwizycja nowych członków organizacji zwłaszcza wśród przedsiębiorców z branży turystycznej i czasu wolnego oraz organizacji pozarządowych.

Realizacja programu MODEL opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest wzmacnianie polsko-czeskiej współpracy instytucji i społeczności w przypadku nagłych i nieoczekiwanych przeszkód, a także przygotowanie się na wystąpienie tego typu sytuacji, zwłaszcza w odniesieniu do pandemii COVID-19 oraz okresu popandemicznego. Program ma ponadto wspomóc organizację współpracy transgranicznej po zakończeniu epidemii. Modelowanie współpracy transgranicznej w ramach programu MODEL obejmuje m.in. otoczenie organizacyjne, technologiczne i polityczno-prawne. Działania ukierunkowane na modelowanie współpracy transgranicznej w odniesieniu do otoczenia organizacyjnego będą związane z wprowadzeniem rozwiązań natury instytucjonalnej i społecznej. Rozwiązania natury instytucjonalnej usprawnią proces zarządzania współpracą transgraniczną oraz poprawią jego efektywność. Z kolei rozwiązania natury społecznej będą sprzyjały budowaniu zaufania społeczności zamieszkujących tereny po jednej i drugiej stronie granicy, które podczas pandemii zostały wystawione na próbę; wzmacnianiu wrażliwości w odniesieniu do wzajemnych, polsko-czeskich relacji, jak również kreowaniu zmiany w zakresie postrzegania granicy jako tej, która dzieli (w trakcie pandemii), na tę, która łączy sąsiadujące ze sobą narody - polski i czeski.

Działania związane z modelowaniem współpracy transgranicznej w odniesieniu do otoczenia technologicznego będą dotyczyły rozwoju technik teleinformatycznych, wspierania wymiany i dystrybucji informacji, dążenia do kompatybilności rozwiązań oraz tworzenia baz danych i systemów komunikacyjnych.

Działania dotyczące modelowania współpracy transgranicznej w odniesieniu do otoczenia polityczno-prawnego będą skupione na harmonizacji przepisów legislacyjnych i polityk w celu obniżania poziomu niepewności wynikających z różnic w kulturze organizacyjnej, sprzecznych norm politycznych i prawnych, konkurujących wartości, a także poprawy transgranicznej wymiany informacji.

Realizacja **Programu Greenways i Ekomuzea** opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest pakietowanie ofert turystycznych dotyczących szczególnych miejsc dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego w dolinie (dorzeczu) Olzy i Wisły oraz kontynuacji pakietowania szlaków rowerowych w ramach istniejącego i funkcjonującego systemu „Regiotour”. Nawiązuje on do Programu „Central European Greenways”, który jest inicjatywą środkowoeuropejskiego konsorcjum „Environmental Partnership for Central Europe”, zrzeszającego pięć niezależnych Fundacji: Fundację Partnerstwo dla Środowiska w Polsce, Nadace Partnerstvi w Republice Czeskiej, Nadacia Ekopolis na Słowacji, Okotars Alapitvány na Węgrzech oraz Fundatia pentru Parteneriat w Rumunii. Szlaki dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego, zwane Greenways są to produkty turystyczne realizowane wzdłuż „zielonych

korytarzy” (rzek, tradycyjnych, historycznych tras handlowych, naturalnych korytarzy przyrodniczych etc.), które łączą regiony, atrakcje turystyczne oraz lokalne inicjatywy. Ich celem jest rozwój turystyki przyjaznej dla środowiska, promocja regionów, ich atrakcji przyrodniczych i kulturowych oraz lokalnych produktów, pobudzanie współpracy międzyregionalnej a także wspieranie ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. SRIWR „Olza” - Euroregion Śląsk Cieszyński jest lokalnym koordynatorem programu „Central European Greenways” na obszarze swojego działania i w jego realizacji bardzo aktywnie współpracuje z samorządami członkowskimi (gminnymi, powiatowym), jak również innymi partnerami, w tym z czeskim partnerem umowy Euroregionu Śląsk Cieszyński. Na obszarze działania Euroregionu istnieje obecnie kilkanaście szlaków Greenways, w tym: „Kraków - Morawy - Wiedeń Greenways”, z których większość powstała w oparciu o system sieci tras rowerowych „Regiotour” i pokrywa się z ich przebiegiem.

Ekomuzeum to rodzaj „muzeum bez murów”. Przyroda, kultura i historia są prezentowane wspólnie, w miejscu ich pierwotnego występowania. Celem powoływania ekomuzeów jest ochrona budowli, zabytków i innych obiektów - zachowanie śladów przeszłości w krajobrazie w oryginalnym miejscu ich występowania. Z dobrze opracowanym projektem, ekomuzeum daje ogromną szansę wszechstronnej prezentacji zróżnicowanych obiektów, miejsc, tradycji, historii czy legend, składających się na dziedzictwo ludzi i miejsca, pozwala na zaproponowanie nowych doświadczeń i kształtowanie układów w krajobrazie oraz wykorzystanie zaniedbanych tradycyjnych obiektów, nadając im nowe funkcje.

W ramach realizacji Programu, SRIWR „Olza” - Euroregion Śląsk Cieszyński podejmować się będzie koordynowania sieci szlaków rowerowych „Regiotour” na obszarze swojego działania i aktywnej współpracy w zakresie zarządzania ww. siecią z samorządami członkowskimi (gminnymi, powiatowym), jak również innymi partnerami, w tym z czeskim partnerem umowy Euroregionu Śląsk Cieszyński. Program przewiduje takie działania jak analiza stanu prawnego, inwentaryzacja i opracowana aktualizacja Koncepcji oznakowania szlaków rowerowych Euroregionu Śląsk Cieszyński, które pozwolą określić możliwości tworzenia rowerowych produktów turystycznych w oparciu o istniejący stan ww. szlaków oraz posłużą do przygotowania Koncepcji tworzenia i rozwoju produktów turystycznych na szlakach rowerowych „Regiotour”, uwzględniającej propozycję nowego produktu turystycznego jako możliwego do wykreowania w pierwszej kolejności. Realizacja Programu obejmuje również działania w zakresie przygotowania i wdrożenia nowych przedsięwzięć (również i udział – na zasadzie partnerstwa merytorycznego – w przygotowaniu i realizacji projektów Członków Stowarzyszenia) oraz utrzymania trwałości zrealizowanych projektów m.in. **„Rowerem po Euroregionie. Tworzenie i rozwój produktów turystycznych w oparciu o system szlaków rowerowych Euroregionu Śląsk Cieszyński”**, który był realizowany w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013.

➔ Realizacja **Programu INFOTUR** opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest poszerzenie oferty turystycznej na pograniczu czesko-polskim za pośrednictwem włączenia istniejących usług i atrakcji turystycznych do produktów turystycznych oraz zapewnienia dostatecznej ilości informacji o tychże produktach i ich promocji. Są to działania o charakterze informacyjno-promocyjnym ukierunkowane na tworzenie i aktywizowanie produktów turystycznych, przygotowywanie i rozwijanie oferty spędzenia wolnego czasu w regionie, prezentację produktów turystycznych i oferty turystycznej regionu oraz działania wydawnicze w tym zakresie. Elementem programu jest również poprawa dostępności komunikacyjnej atrakcji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego pogranicza polsko-czeskiego oraz turystyczne znakowanie drogowe (atrakcji oraz drogowych szlaków turystycznych) w obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński - Tešínské Slezsko.

Głównym celem przedsięwzięć w tym zakresie jest wzmacnianie systemu informacji turystycznej oraz promowanie i poszerzanie oferty turystycznej Euroregionu Śląsk Cieszyński – Těšínské Slezsko, w tym przygotowanie i wdrożenie nowych przedsięwzięć oraz utrzymanie trwałości zrealizowanych projektów „**INFOTOUR**” zrealizowanego w ramach Programu Inicjatywy Wspólnotowej Interreg IIIA Czechy-Polska, „**INFOTUR-2**”, „**INFOTUR-3**” i „**INFOTUR-4**”, zrealizowanych w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013.

➔ Przygotowanie partnerskiego projektu pod nazwą „**CYKLO-BESKIDY. Stworzenie beskidzkiej magistrali rowerowej elementem rozwoju turystyki rowerowej na Śląsku Cieszyńskim**” (na zasadach Partnera Wiodącego), którego założeniem jest stworzenie długodystansowej trasy rowerowej (magistrali) wraz z uzupełnieniem sieci transgranicznych powiązań rowerowych na pograniczu polsko-czeskim w obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński. Realizacja założonego celu będzie możliwa dzięki podjęciu współpracy partnerów projektowych z obu stron granicy, a efekt transgraniczny zostanie osiągnięty poprzez rozwój sieci połączeń transgranicznych tras rowerowych. Stowarzyszenie zaangażowane będzie we wszystkie działania realizowane w ramach projektu (merytorycznie, a w szczególności w uczestnictwo lub organizację przedsięwzięć). Głównym celem projektu będzie stworzenie beskidzkiej magistrali rowerowej na obszarze Euroregionu, co przyczyni się między innymi do pobudzenia ruchu turystycznego na tym obszarze. Projekt będzie ubiegał się o dofinansowanie w przypadku ogłoszenia naboru projektów w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska - Polska. Partnerami projektu są: Rada Regionalna z Trzyńca, samorządy członkowskie polskiej i czeskiej strony Euroregionu. Ponowne przygotowanie projektu będzie realizowane w przypadku pojawienia się możliwości jego finansowania w opracowanym wcześniej kształcie.

Składową wdrażania projektu jest realizacja **trasy regionalnej nr 604**, łączącej Cieszyn – Goleiszów – Ustroń – Brenna (Górki Wielkie) – Jaworze – Bielsko-Białą. Prace studialne finansowane są z krajowych środków budżetu Śląskiej Organizacji Turystycznej oraz Stowarzyszenia „Olza”.

➔ Realizacja **Programu Chcemy, abyście o Nas wiedzieli** opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest promocja działalności transgranicznej na obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko ze szczególnym uwzględnieniem działań transferu wiedzy i dobrych praktyk, jak również rozwijających i wzmacniających współpracę z instytucjami działającymi na innych granicach europejskich głównie na pograniczu francusko-niemieckim (Eurodystryktem Regio Pamina) oraz w ramach sieci TEIN. Celem programu, a tym samym realizowanych w jego ramach projektów, jest z jednej strony promocja idei Euroregionu Śląsk Cieszyński w wymiarze lokalnym i regionalnym, polegająca na kształtowaniu świadomości lokalnej i regionalnej społeczności m.in. w zakresie tego, czym jest Euroregion, jaką pełni rolę i jakie istotne działania podejmuje, jak również w wymiarze międzynarodowym – w zachodnioeuropejskich partnerskich strukturach transgranicznych, z którymi Euroregion współpracuje. Obok promowania problematyki transgranicznej i idei Euroregionu Śląsk Cieszyński program służy również poprawie widoczności Euroregionu w przestrzeni publicznej i wzmocnieniu jego wizerunku oraz poprawie jakości zaplecza technicznego partnerów projektu na potrzeby rozwoju współpracy transgranicznej na szczeblu lokalnym, regionalnym i międzynarodowym.

Zakładanym efektem wdrażania programu jest wzmocnienie współpracy i zacieśnienie kontaktów pomiędzy samorządami lokalnymi i euroregionalnymi strukturami, krajowymi i zagranicznymi instytucjami partnerskimi Euroregionu Śląsk Cieszyński oraz innymi podmiotami z obu stron granicy w zakresie planowania wspólnych działań, jak również profesjonalizacja działań koncepcyjno-strategicznych dotyczących problematyki współpracy transgranicznej.

Głównym celem przedsięwzięć w tym zakresie jest wzmacnianie systemu współpracy transgranicznej w obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński – Těšínské Slezsko, w tym przygotowanie i wdrożenie nowych przedsięwzięć oraz utrzymanie trwałości zrealizowanych projektów „**Chcemy, abyście o Nas wiedzieli! Euroregion Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko szkołą integracji europejskiej**“, „**Chcemy, abyście o Nas wiedzieli – 2. Forum współpracy terytorialnej**“, „**Chcemy, abyście o Nas wiedzieli – 3. 10 lat Euroregionu Śląsk Cieszyński–Těšínské Slezsko w Unii Europejskiej oraz 20-lecie działalności Polsko-Czeskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej**” oraz „**Przyszła współpraca w ERŚC-TS – Chcemy, abyście o nas wiedzieli – 4.**” zrealizowanych w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013.

Realizacja **Programu EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki** opierającego się na realizacji przedsięwzięć, których głównym celem jest dążenie do powołania Europejskiego Ugrupowania Współpracy Terytorialnej EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki. EuroInstytut prowadzi działalność szkoleniowo-doradczą, koncepcyjno-badawczą i edukacyjno-wydawniczą, uwzględniającą realizację zadań publicznych leżących we wspólnym interesie Polski, Czech i Słowacji; przyczynianie się do rozwiązywania problemów wynikających z różnych systemów polityczno-administracyjnych i strukturalnych trzech części pogranicza; znoszenie wszelkiego rodzaju barier administracyjnych; zachęcanie polskich, czeskich i słowackich podmiotów do działania na rzecz partnerskiej współpracy, w tym ponadgranicznej oraz rozwijanie narzędzi i metod kooperacji, które mogą być stosowane nie tylko na pograniczu polsko-czesko-słowackim, ale również na terytoriach innych regionów granicznych Europy. W ramach realizacji Programu przewiduje się przygotowanie i realizację nowych przedsięwzięć oraz utrzymanie trwałości zrealizowanych projektów w tym zakresie, w tym m.in. utrzymanie trwałości projektu „**EURO-IN – Budowanie i testowanie partnerstwa ukierunkowanego na problematykę transgraniczną, w ramach prac nad tworzeniem międzynarodowego ośrodka ds. kształcenia transgranicznego – EuroInstytutu**” zrealizowanego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu „**PiaR-Euroregion**”, polegającego na budowaniu i wzmacnianiu współpracy między partnerami umowy euroregionalnej, lokalnymi samorządami, przedstawicielami mediów oraz stowarzyszeń zajmujących się problematyką PR, a także niezależnymi ekspertami ds. marketingu terytorialnego. Wdrożenie projektu miało na celu profesjonalizację działań związanych z promocją problematyki transgranicznej i idei Euroregionu Śląsk Cieszyński, a także wsparcie marki Euroregionu w przestrzeni publicznej i kreowanie jego wizerunku. W ramach podejmowanych aktywności projektowych zorganizowano trzy konferencje, w tym jedną w ramach I Kongresu Czechoznawstwa Polskiego, opracowano koncepcje PR oraz wydano kolejny tom z serii Transcarpathica. Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska oraz Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci. Stanowi on kontynuację działań podjętych przez partnerów projektu w latach wcześniejszych w ramach trzech innych inicjatyw z cyklu „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli!”. Projekt realizowany był w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu „**EuroInter Cooperation 2016-2020**”, który przyczynił się do profesjonalizacji współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński m.in. poprzez stworzenie i publikację dokumentu koncepcyjno-strategicznego – planu działań

wdrażanych we współpracy między Euroregionem Śląsk Cieszyński a pograniczem francusko-niemieckim na lata 2016-2020. Dokument został opracowany przede wszystkim w oparciu o badania ankietowe przeprowadzone wśród samorządów lokalnych Euroregionu Śląsk Cieszyński i Eurodystryktu PAMINA, jak również na podstawie zrealizowanych workshopów, wizyty studyjnej i wideokonferencji. Badanie poświęcone było określeniu kierunków rozwoju współpracy prowadzonej pomiędzy obydwojema pograniczami, której efekty można wykorzystać w ujęciu transgranicznym. Powstała publikacja umożliwi systemowe podejście do realizowanych aktywności po obu stronach granicy oraz do efektywnego planowania i wdrażania przyszłych inicjatyw transgranicznych z wykorzystaniem istniejących zasobów i potencjałów pogranicza polsko-czeskiego i francusko-niemieckiego na rzecz rozwoju współpracy w regionie przygranicznym. Na podstawie zapisów zawartych w dokumencie będą tworzone projekty współpracy na lata 2016-2020. Publikacja powstała w 4 językach: polskim, czeskim, francuskim i niemieckim. Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska. Stanowi on także kontynuację działań podjętych przez partnerów projektu w latach wcześniejszych w ramach trzech innych inicjatyw z cyklu „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli!”. Projekt realizowany był w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„Giełda Partnerstw Euroregionu ŚC-TS”**, celem którego było zainicjowanie i rozwój partnerstw transgranicznych pomiędzy samorządami i ich jednostkami organizacyjnymi, instytucjami pozarządowymi oraz pozostałymi podmiotami działającymi na terenie Euroregionu Śląsk Cieszyński. Realizacja projektu przyczyniła się do wzmocnienia kooperacji wspomnianych organizacji w zakresie ustalania wspólnych potrzeb i rozwiązań dotyczących problematyki transgranicznej oraz definiowania działań, które mają charakter polsko-czeskich przedsięwzięć. Projekt służył również podniesieniu kompetencji i wiedzy pracowników samorządów, ich jednostek organizacyjnych, instytucji sektora pozarządowego i pozostałych podmiotów działających na terenie Euroregionu w odniesieniu do różnych dziedzin współpracy transgranicznej. Partnerami projektu byli: Občanské sdružení „Člověk Na Hranici”, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska. Stanowił on także kontynuację działań podjętych w latach wcześniejszych. Projekt realizowany był w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„TEIN - platforma dialogu na granicy”**, którego głównym założeniem było rozwijanie współpracy między instytucjami publicznymi i pozarządowymi działającymi w Euroregionie Śląsk Cieszyński; organizacjami zrzeszonymi w sieci TEIN i pozostałymi podmiotami, z którymi współpracowali partnerzy formalni projektu. Zastosowane w nim innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów natury społecznej oparte na transferze dobrych praktyk z innych europejskich pograniczy pozwalało kreować pozytywną zmianę w polsko-czeskich relacjach związanych z kontekstem historyczno-politycznym Śląska Cieszyńskiego. Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Instytut EuroSchola, z.ú.. Projekt stanowił także kontynuację działań podjętych w latach wcześniejszych. Projekt realizowany był w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„JUBILEO. Podsumowanie i promocja dorobku współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński”**, którego celem było wzmacnianie współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński pomiędzy różnymi podmiotami w nią zaangażowanymi (samorządami lokalnymi polskiej i czeskiej strony

Euroregionu Śląsk Cieszyński, krajowymi i zagranicznymi instytucjami współpracującymi z Euroregionem Śląsk Cieszyński, instytucjami szczebla centralnego i regionalnego mającymi wpływ na współpracę transgraniczną w Euroregionie Śląsk Cieszyński), a także integrowanie społeczności lokalnej w regionie przygranicznym. Służyły temu dwa jubileusze (10. rocznica przystąpienia Polski i Republiki Czeskiej do Układu z Schengen oraz 20. lat istnienia Euroregionu Śląsk Cieszyński), które stanowiły doskonałą okazję do zgromadzenia wokół wspólnych inicjatyw osób/podmiotów, których łączy z jednej strony historia (współ)tworzenia struktur euroregionalnych, z drugiej proces dążenia do znoszenia barier, z trzeciej bieżąca troska o rozwój współpracy w obszarze przygranicznym. W cel projektu wpisały się również pozostałe działania kluczowe zaplanowane w projekcie – doroczna konferencja oraz różne formy promowania i wzmacniania wizerunku Euroregionu Śląsk Cieszyński. Projekt był formą zaakcentowania jego grupom docelowym ważnych etapów budowania współpracy transgranicznej, uświadomienia im pozytywnych zmian, jakie dokonały się przez ostatnich kilkanaście lat, a także promocji wkładu Euroregionu Śląsk Cieszyński w jej rozwój. Partnerami byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska. Stanowił on kontynuację działań podjętych przez partnerów projektu w latach wcześniejszych w ramach trzech innych inicjatyw z cyklu „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli!”.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„Nowe perspektywy! Wzmacnianie potencjału drogą do rozwoju współpracy na pograniczu polsko-czeskim”**, który był odpowiedzią na potrzeby polskich i czeskich samorządów Euroregionu Śląsk Cieszyński zgłoszonych w ramach badania przeprowadzonego w 2015 r. w trakcie wdrażania przedsięwzięcia „Przyszła współpraca terytorialna w ERŚC-TS. Chcemy, abyście o nas wiedzieli – 4”. Stanowił on także kontynuację działań podjętych przez partnerów projektu w latach wcześniejszych w ramach trzech innych inicjatyw z cyklu „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli!”, w trakcie realizacji których prowadzona była współpraca z instytucjami z pogranicza francusko-niemieckiego (zwłaszcza z Eurodystryktem Regio Pamina). Celem projektu było wzmacnianie współpracy pomiędzy samorządami lokalnymi polskiej i czeskiej strony Euroregionu Śląsk Cieszyński, euroregionalnymi strukturami, krajowymi i zagranicznymi instytucjami partnerskimi Euroregionu oraz innymi podmiotami z obu stron granicy w wybranych obszarach działalności - ochronie zdrowia (współpraca transgraniczna służb ratunkowych) oraz zarządzaniu kryzysowym (współpraca transgraniczna straży pożarnej). Służyły temu przede wszystkim warsztaty tematyczne, wideokonferencje oraz wyjazd studyjny. Działania te są wsparte były aktywnościami o charakterze wydawniczym i promocyjno-informacyjnym. Projekt realizowany był w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4. Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska.

➔ Realizacja partnerskiego projektu **„Postindustrialne dziedzictwo pogranicza”**, którego głównym celem jest stworzenie wspólnego produktu turystycznego opartego na popularyzowaniu, rozwoju i promocji dziedzictwa postindustrialnego regionu Górnego Śląska jako unikatowego, transgranicznego produktu turystycznego w Europie Środkowo-Wschodniej. W związku z ponadregionalnym znaczeniem powstającego produktu turystycznego Partnerem wiodącym projektu zostało Stowarzyszenie – polska strona Euroregionu Śląsk Cieszyński, który wspólnie z MS Tourism zagwarantuje połączenie istniejących krajowych szlaków opartych o dziedzictwo postindustrialne i rozszerzy w sposób znaczący efekt transgraniczny projektu. Działania projektu po obu stronach granicy będą miały charakter komplementarny i łącznie będą stanowiły jeden, wspólny produkt turystyczny. Partnerami projektu są: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Miasto Jastrzębie-Zdrój, Dolní oblast Vítkovice,

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„EURO-IN.NET. Rozwijanie i wzmacnianie partnerstwa EuroInstytutu Polsko-Czesko-Słowackiego”**, który stanowił kontynuację wcześniejszych przedsięwzięć prowadzonych przez partnerów projektu, w tym m.in. „EURO-IN”, a także był nawiązaniem do Uchwały Walnego Zgromadzenia Członków Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w Cieszynie z dnia 25.04.2014 r. w sprawie możliwości uruchomienia działalności EuroInstytutu PL-CZ-SK jako EUWT na pograniczu polsko-czesko-słowackim. Głównym celem projektu było rozwijanie i wzmacnianie partnerstwa ukierunkowanego na problematykę transgraniczną w ramach prac nad powołaniem EUWT EuroInstytut Polsko-Czesko-Słowacki. Podejmowane w trakcie jego realizacji działania i związane z nimi rezultaty stanowiły podstawę do pogłębiania więzi między samorządami, euroregionami, uczelniami wyższymi, instytucjami szkoleniowo-doradczymi i badawczymi oraz pozarządowymi na pograniczu. Projekt wyszedł naprzeciw oczekiwaniom leżącym we wspólnym interesie Polski, Czech i Słowacji, wykorzystując efekt synergii w zarządzaniu obszarem transgranicznym oraz wspierając działania dotyczące rozwiązywania wspólnych problemów i świadczenia transgranicznych usług publicznych w ramach trzech grup aktywności: szkoleniowo-doradczych, koncepcyjno-badawczych i edukacyjno-wydawniczych, wspieranych działaniami informacyjno-promocyjnymi. Partnerami projektu byli: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” oraz Instytut EuroSchola. Projekt realizowany w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu pn. **„Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko – Czeskiego „Wspólne dziedzictwo”**. Głównym celem projektu było zwiększenie odwiedzalności regionu poprzez większe wykorzystanie potencjału zasobów przyrodniczych i kulturowych dzięki kompleksowej informacji i dostępności produktów turystycznych wśród osób odwiedzających i zamieszkujących polsko – czeskie pogranicze, podniesienie jakości świadczonych usług w tych obiektach i kompleksową promocję z uwzględnieniem historycznej, wielokulturowej i przyrodniczej specyfiki obszaru. Stowarzyszenie zaangażowane było we wszystkie działania realizowane w ramach projektu zmierzające do budowy sieci stałej współpracy (merytorycznie, jak również w uczestnictwo lub organizację przedsięwzięć), a w szczególności odpowiadało za realizację działań: odznaka pogranicza - opracowanie zasad przyznawania, wyprodukowanie i koordynacja przyznawania odznaki pogranicza turystom; wyjazdowe warsztaty z zarządzania atrakcjami turystycznymi - organizacja 2 wyjazdowych warsztatów pozwalających na podniesienie wiedzy partnerów poprzez poznanie dobrych praktyk (największych, najbardziej znanych europejskich atrakcji i szlaków turystycznych); stworzenie aplikacji mobilnej pogranicza oraz geogry. Projekt realizowany w partnerstwie: Lider projektu: Dolnośląska Organizacja Turystyczna, partnerzy projektu: Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Kraj Kralovehradecki, Kraj Morawskośląski, Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu, Destinační společnost Východní Čechy, Stowarzyszenie „Region Beskidy”, Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu, Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci, Stowarzyszenie Gmin Dorzecza Górnej Odry.

➔ Utrzymanie trwałości projektu (na zasadach Partnera) projektu pn. **„Koncepcja rozwoju transgranicznej turystyki rowerowej na pograniczu polsko-czeskim”**. Głównym celem projektu było pogłębienie współpracy instytucji publicznych, organizacji pozarządowych, społeczności lokalnych na pograniczu polsko-czeskim w celu opracowania Koncepcji długodystansowej trasy rowerowej wraz z siecią transgranicznych powiązań rowerowych. Projekt miał również na celu wykorzystanie potencjału jaki ma współpraca instytucji i jej

intensyfikacja, a także realizacja wspólnych przedsięwzięć ukierunkowanych na współegzystencję społeczności lokalnych. Wszystkie działania służyły osiągnięciu celu ogólnego, jakim było wyrównanie dostępności rowerowej na obszarze pogranicza polsko-czeskiego poprzez wzajemną współpracę instytucji, zainteresowanych podmiotów i społeczności po obu stronach granicy. Podjęcie współpracy przyczyni się do poprawy zarządzania obszarem i świadczenia usług turystycznych. Transgraniczne zintegrowanie planowanych inwestycji rowerowych przyczyni się do wzrostu zatrudnienia w sektorze usług turystycznych, co będzie sygnałem do zwiększenia jego konkurencyjności. Stowarzyszenie zaangażowane było we wszystkie działania realizowane w ramach projektu (merytorycznie, a w szczególności w uczestnictwo lub organizację przedsięwzięć). Odpowiadało między innymi za realizację działania modelowego - Modelowy projekt organizacji ruchu dla kluczowych odcinków długodystansowej trasy rowerowej w województwie śląskim. Projekt realizowany w partnerstwie: Lider projektu: Województwo Dolnośląskie – Instytut Rozwoju Terytorialnego (IRT), partnerzy projektu: Powiat Ząbkowicki, Wrocławska Inicjatywa Rowerowa (WIR), Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Královéhradecký Kraj, Region Orlicko – Třebovsko, Asociace Měst Pro Cyklisty, Nadace Partnerství.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu „**i-AIR REGION**”, miał na celu pogłębienie współpracy między instytucjami sektora publicznego w zakresie ochrony środowiska, ze szczególnym uwzględnieniem polsko-czeskiej harmonizacji procedur dotyczących ochrony i poprawy jakości powietrza w regionie, w którym zanieczyszczenie przekracza dopuszczalne normy jakości powietrza w Europie. Zadaniem projektu jest rozwiązanie powyższego problemu poprzez opracowanie wspólnych jednolitych instrumentów prawnych na poziomie regionalnym, implementacja dobrych praktyk w ramach sąsiednich regionów oraz wymiana informacji pomiędzy administracją państwową. Rezultaty współpracy z instytucjami administracji publicznej zostały przeniesione do działań edukacyjnych skierowanych do społeczeństwa w celu zwiększenia jego odpowiedzialności osobistej.

Partnerami projektu byli: Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje, z.s., Moravskoslezský kraj, Województwo Śląskie, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Projekt realizowany był w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

➔ Utrzymanie trwałości projektu (na zasadach Partnera) „**Cieszyn/Český Těšín INEurope**”, którego głównym celem było stworzenie średniookresowej strategii w zakresie wykreowania w miastach Český Těšín i Cieszyn funkcjonalnej przestrzeni współżycia społecznego, życia kulturalnego czy wzajemnego poznawania się na bazie transgranicznej platformy współpracy obu samorządów z możliwością transferu metodologii do innych miejscowości Euroregionu. Partnerami projektu są: Český Těšín, Gmina Cieszyn, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska. Projekt realizowany był w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

➔ Realizacja partnerskiego projektu „**Pogranicze Śląsko-Morawskie**”. Projekt nawiązuje do realizacji wspólnych przedsięwzięć z zakresu aktywnego propagowania turystyki przygranicznego regionu oraz opiera się o dotychczasowe doświadczenia we wspólnym wdrażaniu transgranicznych projektów, stymulujących rozwój polsko-czeskiego pogranicza. Doświadczeni partnerzy przystąpią do opracowania wspólnych działań, których efektem finalnym będzie promocja marek terytorialnych i transgranicznej oferty turystycznej. Działania

projektowe będą miały również pozytywny wpływ na zwiększenie zdolności do przyjmowania turystów, rozszerzenie kręgu potencjalnych odwiedzających oraz poszerzenie oferty turystycznej obszaru przygranicznego. Pobudzenie ruchu turystycznego na tym obszarze, może wpłynąć na rozwój usług w branży okołoturystycznej, co może mieć również przełożenie na obniżenie bezrobocia regionu. Partnerami projektu są: Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Stowarzyszenie „Region Beskidy”. Projekt realizowany w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 2. (śląskie pogranicze).

➔ Współpraca w realizacji projektu partnerskiego (na zasadach partnerstwa nieformalnego) **„Youth in border regions”**, którego celem jest rozwijanie kompetencji „miękkich”, zdobywanie wiedzy dotyczącej rynku pracy i zagadnień transgranicznych oraz tworzenie powiązań pomiędzy młodymi ludźmi oraz przedstawicielami podmiotów specjalizujących się w działaniach na rzecz młodych ludzi. Partnerami projektu są: Asociace stredoskolských klubu Ceske republiky z.s., FUNDACJA LAJA, Fédération Départementale des Maisons des Jeunes et de la Culture du Bas-Rhin, Stadtjugendausschuss e.V. Karlsruhe, Eurodistrict PAMINA.

➔ Utrzymanie trwałości projektu (na zasadach Partnera) **„TEIN4citizens - Engaging civil society in border regions for the future of Europe”**. Projekt polegał na wymianie informacji i doświadczeń w różnych tematach (m.in. bezpieczeństwo granicy a strefa Schengen, wielojęzyczność a tożsamość, miasta bliźniacze i społeczeństwo obywatelskie, itp.) poprzez realizację forów na 5 pograniczach europejskich. Partnerami projektu były wybrane organizacje zrzeszone w sieci TEIN: Euro-Institut w Kehl, The Centre for Cross Border Studies, Université de Strasbourg, Université de Perpignan Via Domitia, Fachhochschule Kärnten, Univerza v Ljubljani, Universitat de Girona, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Institut EuroSchola.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„Euroregion bez nudy”**, który polegał na stworzeniu pierwszej transgranicznej strategii marki turystycznej oraz przygotowaniu wybranych narzędzi marketingowych w celu promowania turystyki transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński.

Partnerem wiodącym był Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, partnerem projektu Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Projekt wpisywał się w cele Osi Priorytetowej 2 - Rozwój potencjału przyrodniczego i kulturowego na rzecz wspierania zatrudnienia - Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„ProUE”** - wpisywał się w program „Chcemy, abyście o Nas wiedzieli” realizowany od 2010 r. przez Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” i Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska służył zacieśnianiu kontaktów między podmiotami z obu stron granicy oraz promowaniu działalności transgranicznej w obszarze Euroregionu Śląsk Cieszyński ze szczególnym uwzględnieniem działań transferu wiedzy i dobrych praktyk z innych europejskich pograniczy. Wychodził on naprzeciw potrzebie wzmacniania współpracy – osób, instytucji różnych szczebli, które współtworzyły Euroregion bądź miały w mniejszym lub większym stopniu wpływ na jego kształtowanie, wizerunek i rozwój oraz podejmowania działań PR służących poprawie widoczności Euroregionu w przestrzeni publicznej. Poprzez serię działań zachęcił grupy docelowe projektu do aktywniejszego i bardziej świadomego współdziałania w przyszłości. Partnerem wiodącym było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, partnerem projektu był Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska. Projekt

realizowany był w ramach Funduszu Mikroprojektów Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska w ramach Osi Priorytetowej 4.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu - **„YouTube’owy zawrót głowy”**, który polegał na produkcji i promocji spotu i filmu promującego Euroregion Śląsk Cieszyński, głównie konkretne rezultaty projektów realizowanych w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska, w tym Funduszu Mikroprojektów w mediach społecznościowych, głównie na kanałach YouTube, z wykorzystaniem przede wszystkim tych z dużą liczbą subskrypcji oraz fanów na grupach profilu Facebook. Partnerami projektu było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego oraz Krajský úřad Moravskoslezského kraje.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„CieszIT”** - Przedsięwzięcie było kontynuacją partnerskich działań realizowanych w ramach projektu „Cieszyn/Czeski Cieszyn INEurope” pomiędzy miastami Cieszyn i Czeski Cieszyn przy aktywnym wsparciu partnerów umowy regionalnej pod nazwą „Euroregion Śląsk Cieszyński”. Wpisywał się on ponadto w trzy obszary tematyczne objęte dokumentem „Strategia rozwoju Cieszyna i Czeskiego Cieszyna w kontekście rozwoju Euroregionu Śląsk Cieszyński”, do których należą: wymiana informacji, wspólna oferta i produkty turystyczne oraz wspólny marketing. Celem projektu było rozwijanie potencjału endogenicznego Cieszyna i Czeskiego Cieszyna z wykorzystaniem aktywności skierowanych na budowanie synergii i zrównoważonego rozwoju systemu miejskiej informacji turystycznej. Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” pełniło funkcję partnera projektu. Projekt realizowano w ramach Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

➔ Przygotowanie partnerskiego projektu **„Gorol MTB”** - Projekt polegał będzie na przygotowaniu i realizacji pierwszej edycji maratonu rowerowego pn. „Gorol MTB”. Koncepcja organizacyjna zakłada, że maraton będzie organizowany co roku na przemian raz na terenie polskiej, a w kolejnym roku na terenie czeskiej gminy Euroregionu Śląsk Cieszyński. Trasa każdej edycji maratonu będzie biegła po obu stronach granicy. Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” będzie pełnić funkcję partnera projektu.

Projekt będzie ubiegał się o dofinansowanie z Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„InfoSpace”** - Projekt polegał na profesjonalizacji współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński. Nawiązywał on do funkcjonującego od wielu lat na francusko-niemieckim pograniczu systemu transgranicznej wymiany informacji INFOBEST oraz do polsko-czeskiego projektu INFOREG 2006. Przedsięwzięcie było próbą redefinicji systemu INFOREG i tchnięcia w niego nowego ducha w postaci stworzenia przestrzeni do kompleksowego zarządzania informacją. Partnerem wiodącym było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, partnerami projektu byli Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska oraz Stowarzyszenie Člověk na hranici, a także EUWT Eurodystrykt PAMINA (partner nieformalny). Projekt realizowano w ramach Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu **„Cieszyn i Český Těšín wspólnie”** - Przedmiotem projektu było opracowanie logo wraz z Księgą Znaków oraz kompleksowym

Systemem Identyfikacji Wizualnej wspólnej marki Cieszyn-Czeski Cieszyn, które służą budowaniu spójnego, pozytywnego wizerunku obu miast opartego na działaniach transgranicznych zmierzających do osiągnięcia możliwie największego stopnia integracji obu miast. Projekt w sposób bezpośredni nawiązywał do wypracowanych rozwiązań w ramach projektu „Cieszyn/Český Těšín INEurope”. Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” pełniło funkcję partnera projektu. Projekt realizowano w ramach Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

➔ Utrzymanie trwałości partnerskiego projektu - **„MODEL.COM - Model komunikacji w sytuacjach kryzysowych”** - Celem projektu było opracowanie Modelu komunikacji w sytuacjach kryzysowych, który stanowi wzór dla innych regionów granicznych w zakresie prowadzenia tego typu działań. Zadanie wpisuje się w dotychczas podejmowane przez Stowarzyszenie „Olza” inicjatywy i stanowi odpowiedź na obecną sytuację związaną z pandemią COVID-19. Zrealizowane w projekcie aktywności przyniosły synergię w prowadzeniu szeroko rozumianej polityki komunikacyjnej, wespały proces przekazywania informacji oraz podniosły jakość świadczenia usług publicznych w tym zakresie. Międzynarodowy charakter projektu wyraża się najpełniej w jego idei - opracowaniu Modelu komunikacji w sytuacjach kryzysowych, który został wdrożony na polsko-czeskim pograniczu w obszarze *Euroregionu Śląsk Cieszyński i Euroregionu Silesia w granicach administracyjnych województwa śląskiego i województwa morawsko-śląskiego*.

Projekt realizowany był w ramach konkursu "Forum Polsko-Czeskie na rzecz zbliżenia społeczeństw, pogłębionej współpracy i dobrego sąsiedztwa 2020".

➔ Realizacja partnerskiego projektu - **„EUREGIO-INFO”** - Celem projektu jest zwiększenie dostępności informacji transgranicznych w obszarze gospodarki, edukacji, zdrowia i życia publicznego nie tylko w czasach kryzysu. Dostępność podstawowych statystyk jest niezbędną platformą dla każdego rozwoju, w tym również dla rozwoju współpracy transgranicznej, zwłaszcza dla współpracy instytucji i różnych podmiotów. W okresie pandemii okazało się, jak bardzo brakuje tego typu podstawowych informacji. Brakować ich będzie także poza okresem zamknięcia granic. Bez znajomości podstawowych informacji nie można reagować na jakiegokolwiek zmiany systemu.

Projekt służy podniesieniu poziomu rozwoju współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński również w czasach kryzysu, przy wykorzystaniu dotychczasowych wieloletnich doświadczeń we współpracy partnerów projektu. Głównymi działaniami projektu będą prace analityczno-badawcze oraz przygotowanie platformy informacyjnej Euregio-Info.

Partnerem wiodącym będzie Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, partnerami projektu natomiast: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Slezská univerzita v Opavě, Akademia WSB.

Projekt realizowany będzie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

➔ Realizacja partnerskiego projektu - **„MODEL.GO”** - Celem projektu jest wzmacnianie współpracy jednostek samorządu terytorialnego, organizacji działających w obszarze zarządzania kryzysowego, organizacji publicznych i pozarządowych, lokalnych społeczności z polskiej i czeskiej części Euroregionu Śląsk Cieszyński, partnerów projektu, a także podmiotów z pogranicza francusko-niemieckiego, w warunkach utrudniających jej prowadzenie (pandemia COVID-19) i będących ich następstwem (okres popandemiczny). Środkiem do jego osiągnięcia będzie próba praktycznego zastosowania „Modelu komunikacji w sytuacjach kryzysowych” oraz inspirowanie się doświadczeniami instytucji z pogranicza

francusko-niemieckiego w tej materii. Podejmowane działania i związane z nimi rezultaty zwiększą zdolność podmiotów i mieszkańców polsko-czeskiego pogranicza do radzenia sobie ze skutkami pandemii. Projekt wyjdzie naprzeciw oczekiwaniom leżącym we wspólnym interesie Polski i Czech w obszarze Euroregionu dzięki zastosowaniu w nim narzędzi zapewniających trwałość współpracy transgranicznej niezależnie od sytuacji: wykorzystaniu sprawdzonych w innych regionach granicznych sposobów współdziałania w sytuacjach zagrożenia i stabilizacji, tworzeniu powiązań organizacyjnych i kanałów informacji oraz opracowaniu alternatywnych rozwiązań na wypadek nieoczekiwanych zdarzeń, tworzeniu nowoczesnych form i instrumentów wspierających współpracę polskich i czeskich służb i jednostek miejskich w warunkach ograniczonego funkcjonowania, a także podnoszeniu świadomości społeczności lokalnej w zakresie sytuacji kryzysowych.

Partnerem wiodącym będzie Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, partnerami projektu natomiast: Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, Statutární město Karviná, Miasto Jastrzębie-Zdrój.

Projekt realizowany będzie w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

➔ Realizacja partnerskiego projektu - **„Semafor Transgraniczny”** - Celem projektu jest wspieranie wzajemnego przekazywania informacji mieszkańcom w obszarze przygranicznym Śląska Cieszyńskiego. Wzmocniona zostanie współpraca transgraniczna instytucji w obszarze przygranicznym poprzez analizę potrzeb oraz wspólnie utworzony system informacyjny. Jednocześnie dojdzie do wsparcia postrzegania wzajemnego współżycia i współpracy społeczności lokalnych w tym obszarze. Planowany system informacji będzie reagował na sytuacje wyjątkowe: 1) pandemia koronawirusa - aktualne informacje o dostępności obszarów, wprowadzone ograniczenia przekraczania granicy, liczba zarażonych osób w danym regionie, dostępność usług, sklepów, instytucji itp. 2) aktualne dane na temat innych sytuacji wyjątkowych (powódź), pogodę (ostrzeżenia meteorologiczne), jakość powietrza albo inne istotne informacje (np. epidemia grypy). System informatyczny będzie funkcjonował na podstawie semaforu, tzn. poszczególne obszary będą podświetlone, odpowiednio do stopnia zagrożenia, zielony (bezpieczna sytuacja), pomarańczowy (ostrzeżenie) lub czerwony (sytuacja wyjątkowa).

Partnerem wiodącym jest Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci, z. s., partnerami projektu natomiast: Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”.

➔ Utrzymanie trwałości projektu - **„InfraPower. Rozwój infrastruktury rowerowej Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz Żelaznego Szlaku Rowerowego”** - Podejmowane w ramach projektu działania skupiały się na rozwoju i promocji oferty turystycznej realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wynikały z zapisów Strategii komunikacji marketingowej dla marek Śląska Cieszyńskiego, a także z Koncepcji rozwoju transgranicznej turystyki rowerowej na polsko-czeskim pograniczu. Ważną składową realizacją projektu było wzmocnianie ofert turystycznych powstających w ramach programu INFOTUR poprzez opracowanie dokumentacji turystycznej wybranych tras rowerowych na obszarze działania Euroregionu Śląsk Cieszyński. Wnioskodawcą projektu było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”.

➔ Utrzymanie trwałości projektu - **„Bezgranicznie turystyczni. Rozwój i promocja oferty Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński”** - Podejmowane w ramach projektu działania skupiały się będą głównie na rozwoju i promocji oferty turystycznej realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wynikały z

zapisów Strategii komunikacji marketingowej dla marek Śląska Cieszyńskiego. Ważną składową realizacji projektu było wzmacnianie ofert turystycznych powstających w ramach programu INFOTUR, które realizowane były we współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz Partnerami marki, w szczególności jej Promotorami. Ponadto, realizacja projektu zakładała propagowanie aktywności charakterystycznych dla spuścizny kulturowej Śląska Cieszyńskiego oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez organizację programu lojalnościowego dla odwiedzających nasz region i uczestniczących w oferowanych grach terenowych i rywalizacjach. Zaplanowano także akcję promocyjną obejmującą tradycyjne formy rozpowszechniania informacji (ulotki), jak i bardziej nowoczesne (m.in. posty, artykuły w mediach społecznościowych i samorządowych, spot reklamowy). Wnioskodawcą projektu było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”.

➔ Realizacja projektu - **„Festiwal Żelaznego Szlaku Rowerowego”**. Projekt polega na stworzeniu unikalnego wydarzenia na skalę ponadlokalną - Festiwalu Żelaznego Szlaku Rowerowego z szeregiem atrakcji na całym przebiegu szlaku. Wydarzenie ma na celu wydłużenie sezonu rowerowego o kolejne miesiące, przeciwdziałanie skutkom pandemii Covid-19 w turystyce oraz zrównoważenie ruchu turystycznego po obu stronach granicy. Partnerem wiodącym jest Gmina Godów, partnerami projektu natomiast są: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, Miasto Jastrzębie – Zdrój, Gmina Zebrzydowice, Obec Petrovice u Karviné. Projekt realizowany będzie w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

➔ Realizacja projektu - **„BezGRAnicznie turystyczni. Profesjonalizacja oferty marek turystycznych Euroregionu Śląsk Cieszyński”**. Celem projektu jest sieciowanie oferty turystycznej w ramach istniejących marek terytorialnych Śląsk Cieszyński, Těšínské Slezsko i części Krainy Górnej Odry (gmina Godów, Jastrzębie-Zdrój) oraz ich profesjonalizacja i rozwój na terenie polskiej i czeskiej części Śląska Cieszyńskiego, Godowa i Jastrzębia-Zdroju, a także przyciąganie odwiedzających do mniej sztanदारowych miejsc, zwłaszcza za pomocą nowoczesnych technologii interaktywnych i cyfrowych. W szczególności dotyczyć to będzie ofert powstałych lub planowanych w ramach programu INFOTUR. Celem pośrednim jest ożywienie transgranicznego ruchu turystycznego, wzmacnianie transgranicznych połączeń turystycznych, wydłużenie czasu pobytu turystów oraz większe wykorzystanie potencjału zasobów regionu osłabionych między innymi epidemią Covid-19. Partnerem wiodącym przedsięwzięcia jest Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”, partnerami projektu natomiast: Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska, Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci, z. s., Powiat Cieszyński. Projekt realizowany będzie w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020.

➔ Utrzymanie trwałości projektu - **„Promocyjne Lato 2022 na Śląsku Cieszyńskim”**. Podejmowane w ramach wdrażania projektu działania skupiały się głównie na rozwoju i promocji oferty turystycznej realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wynikały z zapisów Strategii komunikacji marketingowej dla marek Śląska Cieszyńskiego. Ważną składową realizacji projektu było wzmacnianie ofert turystycznych powstających w ramach autorskiej metodologii programu INFOTUR, które realizowane były we współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz Partnerami marki, w szczególności jej Promotorami. Ponadto, realizacja projektu zakładała propagowanie aktywności charakterystycznych dla spuścizny kulturowej Śląska Cieszyńskiego oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez organizację programu lojalnościowego dla odwiedzających nasz region w ramach akcji Promocyjne Lato 2022 w Śląskim. Zaplanowany program lojalnościowy uatrakcyjnił dotychczasowe oferty turystyczne obszaru Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój, traktowanych jako turystyczna zintegrowana całość oraz szerokie rozpropagowanie Polskiej Marki Turystycznej

Śląsk Cieszyński. Wnioskodawcą było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”.

➔ **Utrzymanie trwałości projektu - „Cyklomapa. Aktualizacja i dodruk mapy po szlakach rowerowych systemu REGIOTOURL”.** Projekt polegał na aktualizacji i dodruku mapy szlaków rowerowych Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński i Euroregionu Śląsk Cieszyński. Mapa promująca główne atrakcje i produkty turystyczne w zakresie aktywnej turystyki rowerowej Śląska Cieszyńskiego, Beskidów i południowej części Krainy Górnej Odry była dostępna dla turystów podczas prezentacji regionu na targach turystycznych, w sieci PIT Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej oraz w innych punktach świadczących bezpłatną informację turystyczną dla turystów. Realizacja projektu bezpośrednio nawiązywała do działań podejmowanych w ramach projektów: „tymRazem Śląskie! Promocja turystyczna województwa śląskiego podczas targów krajowych i zagranicznych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”, „Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych”, oraz „Śląski System Informacji Turystycznej” realizowanych przez Stowarzyszenie w partnerstwie ze Śląską Organizacją Turystyczną. Wnioskodawcą było Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”.

➔ **Przygotowanie i realizacja projektu „Wsparcie tworzenia Lokalnej Organizacji Turystycznej - motoru rozwoju produktów sieciujących na Śląsku Cieszyńskim”** - celem projektu będzie rozwiązanie problemu braku formalnej, zinstytucjonalizowanej współpracy, wspomnianych powyżej podmiotów, w kontekście tworzenia i zarządzania sieciami produktami turystycznymi na Śląsku Cieszyńskim. Głównym celem realizowanego zadania publicznego będzie zaprojektowanie działalności LOT-u przy zastosowaniu metodologii design thinking. Pozwoli ona w partycypacyjnym procesie dopasować rozwiązania do potrzeb branży turystycznej, wypracować najefektywniejsze rozwiązania, bazując m.in. na dobrych praktykach. Zadanie będzie realizowane na terenie Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój (które łączy z PMT Śląsk Cieszyński silnie rozwijana oferta Żelaznego Szlaku Rowerowego). Będzie ono adresowane do szeroko rozumianej branży turystycznej i okółoturystycznej, tj. do jednostek samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych, właścicieli i zarządców atrakcji turystycznych i kulturowych, właścicieli bazy hotelowej i noclegowej, gastronomicznej, przewodników turystycznych oraz innych przedsiębiorców działających na rynku turystycznym. Na terenie marki Śląsk Cieszyński funkcjonują stowarzyszenia zrzeszające jednostki działające na rzecz turystyki. Jednak ich podstawowym mankamentem jest fakt, iż mogą one skupiać tylko jednorodne podmioty, np. same jednostki samorządu terytorialnego lub przedsiębiorców. Zatem zinstytucjonalizowanie współpracy międzysektorowej na obszarze Śląska Cieszyńskiego, skoncentrowanej na rozwoju sieciowych produktów turystycznych będzie innowacyjne zarówno pod względem procesowym, jak i organizacyjnym. Rozwiązaniem tego typu bolączek będzie powstanie Lokalnej Organizacji Turystycznej (LOT). Wnioskodawcą projektu jest Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Ministerstwo Sportu i Turystyki RP.

➔ **Przygotowanie i realizacja projektu „Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił”. Organizacja i promocja I Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński”** - głównym celem projektu jest zorganizowanie Festiwalu "Dziewięćsił" na terenie Polskiej Marki Turystycznej „Śląsk Cieszyński”. Festiwal "Dziewięćsił" to nowy produkt turystyczny, który odbędzie między innymi na terenie marki turystycznej Śląsk Cieszyński. Festiwal będzie polegać na promocji istniejących marek turystycznych w południowej części województwa

śląskiego. Stworzenie dużego wydarzenia - święta marki - o zasięgu krajowym, a w przyszłości transgranicznym, które odbywać się będzie na obszarze polskiej marki turystycznej Śląsk Cieszyński podniesie atrakcyjność i konkurencyjność turystyczną Polskiej Marki Turystycznej, a także całego województwa śląskiego. Główne wydarzenia Festiwalu "Dziewięciśń" zaplanowano w miejscach o wyjątkowych walorach turystycznych tj. górskich miejscowościach Wisła, Ustroń, Brenna i w rejonie Trójwsi oraz stolicy regionu - w Cieszynie. Działania towarzyszące związane z realizacją Festiwalu mają również miejsce po stronie czeskiej Śląska Cieszyńskiego (Czeski Cieszyn, Trzyniec), a koordynowane są przez partnerów Stowarzyszenia "Olza", tj. Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska oraz Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Trinci. Festiwal "Dziewięciśń" – wielowątkowo, w świeży i kreatywny sposób będzie prezentował walory turystyczne i kulturowe Śląska Cieszyńskiego. Program wydarzeń Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięciśń” będzie podkreślał i promował atrakcje turystyczne ściśle związane ze Śląskiem Cieszyńskim; uwzględniał wydarzenia, miejsca, obiekty i atrakcje wyjątkowe, które nie są uwzględnione w standardowej ofercie turystycznej; będzie dostosowany do potrzeb i oczekiwań turysty indywidualnego oraz uwzględniał potrzeby osób z niepełnosprawnościami; uwzględniał aktualne wytyczne rządowe i sanitarne wydane w związku z epidemią COVID-19; aktywnie angażował uczestników, dając im możliwość bycia w centrum wydarzeń i doświadczania wszystkimi zmysłami tego, w czym biorą udział oraz uwzględniał propozycje gastronomiczne inspirowane kuchnią z terenu Śląska Cieszyńskiego. Wnioskodawcą projektu jest Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

➔ Przygotowanie i realizacja projektu „**Program rozwoju marki turystycznej Śląsk Cieszyński**” - Celem projektu będzie wytyczenie kierunku rozwoju dla Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński. Projekt będzie realizowany na obszarze Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński. Marka Śląsk Cieszyński funkcjonuje w złożonym środowisku marketingowym. Dlatego dla zwiększenia efektywności jej komunikacji, podkreślenia cech wyróżniających ten region na tle konkurencji oraz czerpania jeszcze większych niż dotychczas korzyści ze współpracy z otoczeniem, konieczne jest opisanie fundamentów marki Śląsk Cieszyński. W Programie rozwoju marki turystycznej Śląsk Cieszyński będziemy chcieli określić m.in.:

- Tożsamość marki regionu, jej przewagę konkurencyjną w skali województwa i kraju.
- Styl komunikacji marki, jego elementy obowiązkowe i zakazane.
- Temat przewodni opowieści o regionie – chociaż Śląsk Cieszyński obfituje w wiele różnorodnych wątków, fenomenów wartych poznania, to jednak ekonomia języka i reguły marketingu narracyjnego wymagają postawienia na uproszczony, a jednocześnie atrakcyjny dla jego adresata przekaz.
- Grupy docelowe – zarówno w turystyce krajowej jak i transgranicznej (Śląsk Cieszyński może się stać pierwszym punktem styku z polską ofertą turystyczną dla mieszkańców i turystów z Kraju Morawsko-Śląskiego).
- Trendy turystyczne, marketingowe, społeczne i technologiczne, do których warto nawiązać, tworząc przekaz o marce Śląsk Cieszyński.
- Architekturę marki Śląsk Cieszyński – która pokaże zależności pomiędzy współtworzącymi ją submarkami - miejsc, atrakcji, wydarzeń itp., ich hierarchię ważności oraz wkład, jaki wnoszą w postrzeganie regionu.
- Harmonogram działań dotyczących rozwoju projektów marketingowych, w tym szczególnie tych o charakterze sieciującym, organizacji wydarzeń specjalnych, komunikacji marketingowej, zarządzania, współpracy z partnerami. Wnioskodawcą projektu jest Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Ministerstwo Sportu i Turystyki RP.

➔ Przygotowanie i realizacja projektu **„Turystyczny Śląsk Cieszyński bez barier”** - Projekt ma na celu przekazanie wiedzy o dobrych praktykach nt. turystyki dostępnej przedstawicielom branży turystycznej Śląska Cieszyńskiego oraz umożliwienie osobom z niepełnosprawnościami, zarówno mieszkańcom Śląska Cieszyńskiego, jak i turystom odwiedzającym ten region, korzystania z dostępnej na tym obszarze oferty kulturalnej oraz turystycznej. Projekt będzie się składał z 6 działań, które można podzielić na dwie kategorie. Pierwsza z nich będzie dotyczyła zmiany postawy lokalnej branży turystycznej i jednostek samorządu terytorialnego związanej z dostępnością obiektów turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami. Dzięki udziałowi w warsztatach i lekturze manuala dotyczącego turystyki dostępnej, a także uczestnictwu w wizycie studyjnej w katowickim Muzeum Śląskim osoby te poznają najlepsze praktyki udostępniania obiektów kulturalnych i turystycznych osobom z niepełnosprawnościami. Pozyskaną wiedzę będą mogli wykorzystać w dopasowywaniu swoich ofert turystycznych do potrzeb wspomnianej grupy społecznej. Ważnym uzupełnieniem tej części projektu będą konsultacje dotyczące turystyki dostępne zaoferowane 20 podmiotom z regionu. Natomiast druga kategoria działań będzie zaadresowana do lokalnego środowiska osób z niepełnosprawnościami, w tym szczególnie podopiecznych Niepublicznej Szkoły Podstawowej Specjalnej w Bażanowicach oraz członków Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Inteligencyjną Koło w Cieszynie. To dla nich zostanie zorganizowany piknik rekreacyjno-edukacyjny na górze Chełm oraz zakupiony komplet podnośników do bezpiecznego transportowania osób niesamodzielnych. Wnioskodawcą projektu jest Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego.

➔ Przygotowanie i realizacja projektu **„Promocyjne Lato 2023 na Śląsku Cieszyńskim”** - Projekt ma na celu rozwój i promocję oferty turystycznej realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wzmacnianie ofert turystycznych powstających w ramach autorskiej metodologii programu INFOTUR. Podejmowane w ramach wdrażania projektu działania skupiać się będą głównie na rozwoju i promocji oferty turystycznej realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wynikać będą z zapisów Strategii komunikacji marketingowej dla marek Śląska Cieszyńskiego. Ważną składową realizacją projektu będzie wzmacnianie ofert turystycznych powstających w ramach autorskiej metodologii programu INFOTUR, które realizowane będą we współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz Partnerami marki, w szczególności jej Promotorami. Ponadto, realizacja projektu zakłada propagowanie aktywności charakterystycznych dla spuścizny kulturowej Śląska Cieszyńskiego oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez organizację programu lojalnościowego dla odwiedzających nasz region w ramach akcji Promocyjne Lato 2023 w Śląskim. Przedstawiony program lojalnościowy ma na celu uatrakcyjnienie dotychczasowych ofert turystycznych obszaru Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój, traktowanego jako turystyczna zintegrowana całość oraz szerokie rozpropagowanie Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński. Wnioskodawcą jest Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Śląska Organizacja Turystyczna.

➔ Przygotowanie i realizacja projektu **„Spacerowo zapętleni – rozbudowa oferty turystycznej”** - Celem realizacji projektu jest kontynuacja, wzmocnienie i rozbudowa oferty turystycznej, która powstała dzięki realizacji dwóch części projektu pn. „Z kamerą na szlakach Śląska Cieszyńskiego” realizowanych przez Powiat Cieszyński a współfinansowanych ze środków Śląskiej Organizacji Turystycznej. W ramach wcześniej zrealizowanych projektów powstało nowe narzędzie promocji certyfikowanej PMT Śląsk Cieszyński – nagrania wideo oraz opisy z 15 pętli spacerowych opracowanych przez Przewodnika PTTK. Celem realizacji

tegorocznego projektu jest również dostarczenie odbiorcy instrumentu, który ułatwi korzystanie z produktu – folderu zawierającego wszystkie 15 propozycji spacerowych. Materiał przygotowany w latach 2021-2022 spotkał się z bardzo dobrym odbiorem, dlatego istnieje potrzeba kontynuacji tego typu działań i ich wzmocnienia. Folder zostanie zaprojektowany zgodnie ze strategią promocji marki oraz z księgą znaku logo Śląska Cieszyńskiego. Wnioskodawcą jest Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”. Źródło finansowania projektu: Śląska Organizacja Turystyczna.

➔ Przygotowanie i realizacja projektu **„Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - turystyka”** - celem projektu będzie wzmocnienie roli kultury i zrównoważonej turystyki w Euroregionie Śląsk Cieszyński. W Strategii rozwoju Euroregionu Śląsk Cieszyński na lata 2021-2027 do problemów, które wpisują się w priorytet 2 i związane są z kulturą i turystyką, zaliczono między innymi: bardzo dużą liczbę obiektów infrastruktury turystycznej, które wymagają naprawy, rewitalizacji i stworzenia możliwości udostępnienia; zmniejszenie się liczby osób odwiedzających placówki muzealne i wystawy zwłaszcza wśród młodszej populacji (na skutek pandemii COVID-19, upowszechniania się „płytkiej” kultury masowej, niskiej atrakcyjności oferty); brak, przestarzała lub zniszczona publiczna infrastruktura turystyczna niespełniająca swoich funkcji; brak połączenia sieci euroregionalnych tras i ścieżek rowerowych z resztą infrastruktury rowerowej oraz równoległe prowadzenie ciągów transportowych i rowerowych, a także niszczące oznakowanie tras i ścieżek rowerowych; brak lub zniszczoną infrastrukturę umożliwiającą uprawianie turystyki wodnej, pieszej i jeździeckiej; brak jednolitej promocji kultury na zewnątrz i wewnątrz Euroregionu; małą aktywność podmiotów życia społecznego w angażowanie się w promocję kultury; zanikanie zwyczajów i obrzędowości (przejmowanie obcej mody w różnych dziedzinach życia kulturalnego); brak zintegrowania produktów turystycznych; brak produktów turystycznych umożliwiających spędzanie wolnego czasu w przypadku niesprzyjającej aury oraz niską jakość obsługi turystów i świadczonych usług (noclegowych, gastronomicznych); brak koordynacji w prowadzeniu działań marketingowych i inwestycyjnych związanych z turystyką; brak chęci współpracy ze strony przedsiębiorców funkcjonujących w branży turystycznej; brak adekwatnych do potrzeb rynku, nowoczesnych kierunków i form kształcenia, a także niewielką mobilność do podnoszenia kwalifikacji w dziedzinie turystyki. Projekt przyczynia się do eliminowania problemów związanych z kulturą i turystyką poprzez lepsze i bardziej zrównoważone wykorzystanie potencjału turystycznego Euroregionu Śląsk Cieszyński na rzecz jego rozwoju społeczno-gospodarczego. Lider projektu: Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza" Partnerzy projektu: RSTS, Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej. Projekt będzie ubiegał się o dofinansowanie z Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2021-2027.

➔ Przygotowanie i realizacja projektu **„Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - efektywność”** - będzie polegał na zwiększaniu sprawności administracji publicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński w drodze wspierania współpracy prawnej i administracyjnej oraz współpracy między obywatelami, podmiotami społeczeństwa obywatelskiego i instytucjami, w szczególności w celu wyeliminowania przeszkód prawnych i innych przeszkód w regionach przygranicznych. W Strategii rozwoju Euroregionu Śląsk Cieszyński na lata 2021-2027 wśród problemów, które wpisują się w priorytet 4 i dotyczą sprawności administracji publicznej, wskazano między innymi: ograniczenia wynikające z różnic w strukturze i hierarchii procesów decyzyjnych oraz kompetencji osób pracujących w administracji publicznej po obu stronach granicy, a także niewykorzystane w Euroregionie możliwości dotyczące podnoszenia współpracy transgranicznej na wyższy poziom poprzez wydobywanie istniejących w nim potencjałów, wytyczanie optymalnych kierunków jego rozwoju, nadawanie współpracy nowej jakości oraz tworzenie ram i przestrzeni do zaspokajania pojawiających się potrzeb. Projekt przyczynia się do eliminowania problemów związanych ze

sprawnością administracji publicznej poprzez poprawę warunków jej funkcjonowania, rozwój współpracy transgranicznej w Euroregionie Śląsk Cieszyński, a także tworzenie wspólnych standardów działań i ich koordynację. Projekt będzie ubiegał się o dofinansowanie z Funduszu Mikroprojektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - Těšínské Slezsko w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2021-2027.

Realizacja pozostałych działań w ramach przedsięwzięć wdrażanych w partnerstwie z innymi jednostkami/instytucjami lub samodzielnie:

➔ Utrzymanie trwałości projektu (jako Lider projektu) pn. **„Przystosowanie systemu informatycznego administracji samorządowej do kompleksowego świadczenia usług drogą elektroniczną w gminach: Brenna, Chybie, Dębowiec, Golezów, Istebna, Strumień, Wisła”** realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

➔ Utrzymanie trwałości projektu realizowanego na zasadach Partnera pn. **„EUREGIO PL-CZ”** w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013.

➔ Utrzymanie trwałości sieciowego projektu (na zasadach Partnera) pn. **„PAT (Professionalizing actors of transfrontier cooperation) - Adaptation of selected tools within the TEIN (Transfrontier Euro-Institut Network) [PAT-TEIN]** dofinansowanego z programu *Leonardo da Vinci, działanie Transfer of Innovation*.

➔ Realizacja prac nad promocją i wdrażaniem instrumentu Europejskich Ugrupowań Współpracy Terytorialnej zgodnie z zapisami ustawy.

➔ Realizacja działalności usługowej związanej z prowadzeniem odpłatnej działalności statutowej przez Stowarzyszenie na rzecz innych podmiotów.

➔ Realizacja działalności wydawniczej związanej z wydaniem drukiem serii wydawniczej TRANSCARPATHICA.

➔ Realizacja działalności promocyjnej na rzecz promowania Członków Stowarzyszenia, w tym działalności wydawniczej – gry planszowej „Wszędobyl” oraz uczestnictwo w imprezach lokalnych (plenerowych).

➔ Realizacja działań w zakresie rozwoju, tworzenia i zarządzania markami oraz produktami turystycznymi, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki transgranicznej i rowerowej (w tym: MTB Beskidy). Realizacja i współorganizacja oraz promocja odznaki turystyczno-krajoznawczej Wiślanej Trasy Rowerowej oraz Kraków – Morawy – Wiedeń Greenways, a także współorganizacja inicjatyw turystyczno-rekreacyjnych (np. Euroregionalna Liga Szachowa czy rajd rowerowy „Do źródeł Olzy” itp.).

➔ Czynne uczestnictwo i pomoc w realizacji projektów własnych Członków Stowarzyszenia.

➔ Realizacja programu podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników, w tym szkolenia, kursy, seminaria związane z wykonywanymi obowiązkami w Biurze Stowarzyszenia.

Ponadto:

- aktywne uczestnictwo w pracach Forum Polskich Regionów Granicznych;
- aktywne uczestnictwo w pracach Federacji Euroregionów Rzeczypospolitej Polskiej;
- aktywne uczestnictwo w pracach Polsko-Czeskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej oraz Grupy roboczej ds. współpracy euroregionalnej Komisji;
- aktywne uczestnictwo w pracach Grup Roboczych w ramach Programu INTERREG Czechy – Polska na lata 2021-2027 oraz w pracach Komitetu Monitorującego;
- aktywne uczestnictwo w działaniach zapewniających trwałość Programu IW Interreg IIIA Czechy-Polska, Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 - w szczególności w pracach Komitetu Monitorującego;
- wspieranie realizacji projektów Członków Stowarzyszenia w ramach trwałości Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz wdrażania Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska;
- aktywne uczestnictwo w pracach Polskiej Organizacji Turystycznej;
- aktywne uczestnictwo w pracach Śląskiej Organizacji Turystycznej;
- aktywne uczestnictwo w pracach Śląskiej Rady Rowerowej oraz Kapituły Rowerowej;
- współpraca z organizacjami polskimi na Zaolziu;
- współpraca z Eurodystryktem PAMINA, Euro-Institutem w Kehl oraz instytucjami tworzącymi sieć ośrodków szkoleniowo-doradczych TEIN;
- goszczenie delegacji z instytucji partnerskich oraz delegowanie pracowników na wyjazdy do instytucji partnerskich;
- prowadzenie działalności szkoleniowej;
- prowadzenie (wspólnie z Miastem Cieszyn) Cieszyńskiego Centrum Informacji, w ramach którego Stowarzyszenie prowadzi ponadlokalną Agencję Informacji Przygranicznej oraz prowadzenie zadań Euroregionalnego Centrum Informacji Europejskiej (zastępowanego przez EuroInstytut PL-CZ-SK);
- współpraca ze środkami przekazu, prowadzenie tematycznych, internetowych serwisów informacyjnych (www.olza.pl, www.kultura.olza.pl, www.sport.olza.pl, www.infotur.olza.pl, www.fotobank.olza.pl, www.interreg.olza.pl, www.powt.olza.pl, www.fwt.olza.pl, www.euregio-teschinensis.org, www.inforeg.org, www.euro-in.org, www.iairregion.eu, www.slaskcieszynski.travel i innych).

PLAN RZECZOWO-FINANSOWY NA ROK 2023

Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” w Cieszynie

Przychody

1. Składka członkowska na rok 2023 **525 195,00 zł**
2. Wpłaty Członków na realizację wspólnych przedsięwzięć (promocja i targi turystyczne oraz wkład własny do przedsięwzięć) **137 845,00 zł**
3. Pozostałe przychody, w tym przychody ze sprzedaży broszur informacyjnych w AIP **134 200,00 zł**
4. Środki z innych przewidywanych dotacji celowych w roku 2023

Zarządzanie Funduszem Mikroprojektów w ramach Programu INTERREG V-A	365 500,00 zł (85% EFRR) 43 000,00 zł (10% budżet państwa)
Postindustrialne dziedzictwo pogranicza	<i>Całość: 82 512,00 EUR – 85% EFRR</i> 38 250,00 zł (85% EFRR)
Pogranicze Śląsko-Morawskie	<i>Całość: 238 885,22 EUR – 85% EFRR</i> 119 000,00 zł (85% EFRR)
InfoSpace	<i>Całość: 19 999,65 EUR – 85% EFRR</i> 70 975,00 zł (85% EFRR) <i>Całość: 1 176,45 EUR – 5% BP</i> 4 175,00 zł (5% budżet państwa)
Cieszyn i Český Těšín wspólnie	<i>Całość: 5 708,35 EUR – 85% EFRR</i> 25 500,00 zł (85% EFRR) <i>Całość: 365,92 EUR – 5% BP</i> 1 500,00 zł (5% budżet państwa)
CieszlIT	<i>Całość: 10 000,08 EUR – 85% EFRR</i> 39 950,00 zł (85% EFRR) <i>Całość: 588,24 EUR – 5% BP</i> 2 350,00 zł (5% budżet państwa)
EUREGIO-INFO	<i>Całość: 41 720,00 EUR – 85% EFRR</i> 102 000,00 zł (85% EFRR)

MODEL.GO	Całość: 45 684,75 EUR – 85% EFRR 110 500,00 zł (85% EFRR)
Semafor Transgraniczny	Całość: 20 650,75 EUR – 85% EFRR 76 500,00 zł (85% EFRR)
BezGRAnicznie turystyczni. Profesjonalizacja oferty marek turystycznych Euroregionu Śląsk Cieszyński	Całość: 101 328,50 EUR – 85% EFRR 102 000,00 zł (85% EFRR)
Festiwal Żelaznego Szlaku Rowerowego	Całość: 27 939,50 EUR – 85% EFRR 63 750,00 zł (85% EFRR)
Wsparcie tworzenia Lokalnej Organizacji Turystycznej - motoru rozwoju produktów sieciujących na Śląsku Cieszyńskim	Całość: 103 000,00 zł – 87,38 % Budżet MSiT RP 90 000,00 zł (87,38 % Budżet MSiT RP)
Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił”. Organizacja i promocja I Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński	Całość: 350 000,00 zł – 100% Budżet UM WŚ 350 000,00 zł (100% Budżet UM WŚ)
Program rozwoju marki turystycznej Śląsk Cieszyński	Całość: 114 800,00 zł – 87,80 % Budżet MSiT RP 100 800,00 zł (87,80 % Budżet MSiT RP)
Turystyczny Śląsk Cieszyński bez barier	Całość: 101 500,00 zł – 78,82% Budżet UM WŚ 80 000,00 zł (78,82% Budżet UM WŚ)
Promocyjne Lato 2023 na Śląsku Cieszyńskim	Całość: 54 000,00 zł – 75% Budżet SOT 39 000,00 zł (75% Budżet SOT)
Spacerowo zapętleni rozbudowa oferty turystycznej	Całość: 9 690,00 zł – 41,28% Budżet SOT 4 000,00 zł (41,28% Budżet SOT)
Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - turystyka	Całość: 1.820.000,00 EUR – 80% EFRR 60 000,00 zł (80% EFRR)
Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - efektywność	Całość: 500 000,00 EUR – 80% EFRR 60 000,00 zł (80% EFRR)
RAZEM:	1 948 750,00 zł

Razem dochody:

2 745 990,00 zł

Koszty

1. Wynagrodzenia pracowników i inne koszty osobowe (wysokość kosztów niefinansowanych w ramach realizowanych projektów)	185 000,00 zł
2. Koszty administracyjno-biurowe, w tym:	154 500,00 zł
– zakup materiałów i energii, modernizacja sprzętu	25 000,00 zł
– usługi obce (w tym m.in.: telefon, czynsz, przeglądy instalacji, radca prawny, transport, utrzymanie i aktualizacja serwisu internetowego, ubezpieczenie majątku, kursy i szkolenia, usługi medialne)	89 500,00 zł
– amortyzacja	40 000,00 zł
3. Działalność programowa ze środków nie pochodzących z dotacji, w tym:	60 000,00 zł
- realizacja projektów w obszarze turystyki oraz utrzymanie i rozbudowa szlaków i produktów turystycznych w tym:	35 000,00 zł
- promocja targowo-wystawiennicza	5 000,00 zł
- utrzymanie drogowego znakowania turystycznego	2 500,00 zł
- realizacja działań w zakresie rozwoju, tworzenia i zarządzania produktami turystycznymi, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki rowerowej (w tym: MTB Beskidy i inne inicjatywy)	2 500,00 zł
- utrzymanie trwałości Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej, w tym aktualizacji i dodruk materiałów	25 000,00 zł
- inne koszty między innymi: składka ŚOT, FERP, TEIN, zapewnienie trwałości projektów (w szczególności: „ <i>tymRazem Śląskie! Promocja turystyczna województwa śląskiego podczas targów krajowych i zagranicznych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych</i> ”, „ <i>Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych</i> ”, „ <i>Śląski System Informacji Turystycznej</i> ”, „ <i>Polskie Marki Turystyczne</i> ” wspierające tworzenie tzw. regionów turystycznych, projekt „ <i>EUREGIO CZ-PL</i> ”, „ <i>Rowerem po Euroregionie. Tworzenie i rozwój produktów turystycznych w oparciu o system szlaków rowerowych Euroregionu Śląsk Cieszyński</i> ”, program „ <i>Chcemy, abyście o Nas wiedzieli!</i> ”, Program „ <i>EURO-IN</i> ”, program INFOTUR, działania projektowe sieci TEIN.), realizacja programów tematycznych oraz inne koszty projektowe, w tym koszty przygotowania do realizacji projektów	25 000,00 zł
4. Zakup broszur informacyjnych na potrzeby AIP	65 000,00 zł
5. Realizacja przewidywanych dotacji celowych udzielonych w roku 2023	

Zarządzanie Funduszem Mikroprojektów w ramach Programu INTERREG V-A	365 500,00 zł (85% EFRR) 43 000,00 zł (10% budżet państwa)	21 500,00 zł (Wkład Własny)
Postindustrialne dziedzictwo pogranicza	Całość: 82 512,00 EUR – 85% EFRR 38 250,00 zł (85% EFRR)	Całość: 14 561,00 EUR – 15% WW 6 750,00 zł (Wkład Własny)
Pogranicze Śląsko-Morawskie	Całość: 238 885,22 EUR – 85% EFRR 119 000,00 zł (85% EFRR)	Całość: 42 156,21 EUR – 15% WW 21 000,00 zł (Wkład Własny)
InfoSpace	Całość: 20 000,00 EUR – 85% EFRR 70 975,00 zł (85% EFRR) Całość: 1 176,00 EUR – 5% BP 4 175,00 zł (5% budżet państwa)	Całość: 2 353,00 EUR – 10% WW 8 350,00 zł (Wkład Własny)
Cieszyn i Český Těšín wspólnie	Całość: 5 708,35 EUR – 85% EFRR 25 500,00 zł (85% EFRR) Całość: 365,92,00 EUR – 5% BP 1 500,00 zł (5% budżet państwa)	Całość: 1 244,13 EUR – 10% WW 3 000,00 zł (Wkład Własny)

Ciesz IT	<i>Całość: 10 000,08 EUR – 85% EFRR</i> 39 950,00 zł (85% EFRR) <i>Całość: 588,24 EUR – 5% BP</i> 2 350,00 zł (5% budżet państwa)	<i>Całość: 1 176,48 EUR – 10% WW</i> 4 700,00 zł (Wkład Własny)
EUREGIO-INFO	<i>Całość: 42 500,00 EUR – 85% EFRR</i> 102 000,00 zł (85% EFRR)	<i>Całość: 7 500,00 EUR – 15% WW</i> 18 000,00 zł (Wkład Własny)
MODEL.GO	<i>Całość: 45 684,75 EUR – 85% EFRR</i> 110 500,00 zł (85% EFRR)	<i>Całość: 8 062,01 EUR – 15% WW</i> 19 500,00 zł (Wkład Własny)
Semafor Transgraniczny	<i>Całość: 20 650,75 EUR – 85% EFRR</i> 76 500,00 zł (85% EFRR)	<i>Całość: 3 644,25 EUR – 15% WW</i> 13 500,00 zł (Wkład Własny)
BezGRAnicznie turystyczni. Profesjonalizacja oferty marek turystycznych Euroregionu Śląsk Cieszyński	<i>Całość: 101 328,50 EUR – 85% EFRR</i> 102 000,00 zł (85% EFRR)	<i>Całość: 17 881,50 EUR – 15% WW</i> 18 000,00 zł (Wkład Własny)
Festiwal Żelaznego Szlaku Rowerowego	<i>Całość: 27 939,50 EUR – 85% EFRR</i> 63 750,00 zł (85% EFRR)	<i>Całość: 4 930,50 EUR – 15% WW</i> 11 250,00 zł (Wkład Własny)
Wsparcie tworzenia Lokalnej Organizacji Turystycznej - motoru rozwoju produktów sieciujących na Śląsku Cieszyńskim	<i>Całość: 90 000,00 zł – 87,37% Budżet MSiT RP</i> 90 000,00 zł (87,37% Budżet Budżet MSiT RP)	<i>Całość: 13 000,00 zł – 23,63% WW</i> 13 000,00 zł (Wkład Własny)
Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił”. Organizacja i promocja I Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński	<i>Całość: 350 000,00 zł – 100% Budżet UM WŚ</i> 350 000,00 zł (100% Budżet UM WŚ)	<i>Całość: 0,00 zł – 0% WW</i> 0,00 zł (Wkład Własny)
Program rozwoju marki turystycznej Śląsk Cieszyński	<i>Całość: 100 800,00 zł – 87,80% Budżet MSiT RP</i> 100 800,00 zł (87,80% Budżet Budżet MSiT RP)	<i>Całość: 14 000,00 zł – 23,20% WW</i> 14 000,00 zł (Wkład Własny)
Turystyczny Śląsk Cieszyński bez barier	<i>Całość: 80 000,00 zł – 78,82% Budżet UM WŚ</i> 80 000,00 zł (78,82% Budżet UM WŚ)	<i>Całość: 21 500,00 zł – 21,18% WW</i> 21 500,00 zł (Wkład Własny)
Promocyjne Lato 2023 na Śląsku Cieszyńskim	<i>Całość: 39 000,00 zł – 75% Budżet ŚOT</i> 39 000,00 zł (75% Budżet ŚOT)	<i>Całość: 13 000,00 zł – 25% WW</i> 13 000,00 zł (Wkład Własny)
Spacerowo zapętleni rozbudowa oferty turystycznej	<i>Całość: 4 000,00 zł – 41,28% Budżet ŚOT</i> 4 000,00 zł (41,28% Budżet ŚOT)	<i>Całość: 5 690,00 zł – 58,72% WW</i> 5 690,00 zł (Wkład Własny)

Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - turystyka	Całość: 1.820.000,00 EUR – 80% EFRR 60 000,00 zł (80% EFRR)	Całość: 364.000,00 EUR – 20% WW 15 000,00 zł (Wkład Własny)
Fundusz Małych Projektów Euroregionu Śląsk Cieszyński - efektywność	Całość: 400 000,00 EUR – 80% EFRR 60 000,00 zł (80% EFRR)	Całość: 100 000,00 EUR – 20% WW 15 000,00 zł (Wkład Własny)
RAZEM:	1 948 750,00 zł	242 740,00 zł

6. Realizacja spłat odsetek od kredytów i pożyczek oraz innych kosztów, w tym w szczególności ujemnych różnic kursowych

90 000,00 zł

Razem koszty: 2 745 990,00 zł